

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BERKAITAN
DENGAN KEBERTAHANAN USAHA KERAJINAN
KAIN TENUN ATBM MEDONO
KOTA PEKALONGAN**

Oleh :

NOVIA RATNASARI

362009034

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2015**



PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : NOVIA RATMASARI
NIM : 36 2004 041 Email : 27 novia @ gmail . com
Fakultas : FISKOM Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Judul tugas akhir : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BERKAITAN DENGAN
KEBERTAHAN USAHA KERAJINAN KAIN TENUN ATBM
MEDONO KOTA PEKALONGAN

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatas hanya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.
** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 13 Januari2016

NOVIA RATMASARI

Mengetahui,

Pembimbing I

Drs. Daru Kurnomo, M.Si.

Pembimbing II

Sampurno, S.Pd., M.Si.



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : NOVIA RATMASARI
NIM : 36 2009 034 Email : 27novia@gmail.com
Fakultas : FISKOM Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Judul tugas akhir : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BERKAITAN DENGAN
KEBERTAHANAN USAHA KERAJINAN KAIN TEMUN ATBM
MEDONO KOTA PEKALONGAN
Pembimbing : 1. Drs. Daru Purnomo, M.Si.
2. Sampoerno, S.Pd., M.Si.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 13 Januari 2016



[Signature]

NOVIA RATMASARI

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

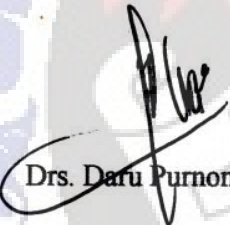
LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
BERKAITAN DENGAN KEBERTAHANAN
USAHA KERAJINAN KAIN TENUN ATBM
MEDONO KOTA PEKALONGAN.**

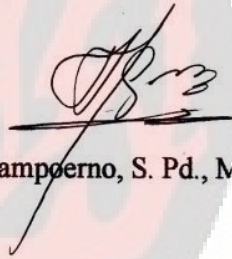
Nama Mahasiswa : **NOVIA RATNASARI**
N. I. M : **362009034**
Program Studi : **ILMU KOMUNIKASI**

Disetujui oleh,

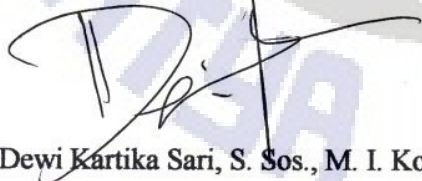
Pembimbing 1,


Drs. Daru Purnomo, M. Si.


Pembimbing 2,


Sampoerno, S. Pd., M. Si.

**Diketahui oleh,
Kaprodi,**


Dewi Kartika Sari, S. Sos., M. I. Kom

**Disahkan oleh,
Dekan,**


Drs. Daru Purnomo, M. Si.

Disetujui tanggal : 17 Desember 2015

**Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Komunikasi
Universitas Kristen Satya Wacana
Salatiga
2015**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : NOVIA RATNASARI
NIM : 362009034
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Universitas Kristen Satya Wacana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi, Judul:

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BERKAITAN DENGAN
KEBERTAHANAN USAHA KERAJINAN KAIN TENUN ATBM
MEDONO KOTA PEKALONGAN**

Yang dibimbing oleh:

1. Drs. Daru Purnomo, M. Si.
2. Sampoerno, S. Pd., M. Si

Adalah benar-benar karya saya.

Didalam laporan skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau gambar serta simbol yang saya akui seolah-olah sebagai karya saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis atau sumber aslinya.

Salatiga, 14 Desember 2015

Yang memberi pernyataan,



NOVIA RATNASARI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : NOVIA RATNASARI
NIM : 362009034
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi (Coret yang tidak perlu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW hak bebas royalti non-eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BERKAITAN DENGAN
KEBERTAHANAN USAHA KERAJINAN KAIN TENUN ATBM
MEDONO KOTA PEKALONGAN**

beserta perangkat yang ada (jika perlu).

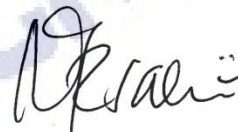
Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalih media/ mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga

Pada tanggal :

Yang menyatakan,



NOVIA RATNASARI

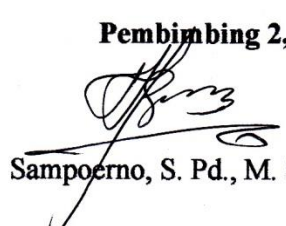
Mengetahui

Pembimbing 1,



Drs. Daru Purnomo, M. Si.

Pembimbing 2,



Sampoerno, S. Pd., M. Si

KATA PENGANTAR

Terpujilah Yesus Kristus, atas berkat dan anugerah-Nya telah memberikan kekuatan, kesabaran, kesehatan dan kesempatan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menjalani penelitian dan menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul Strategi Komunikasi Pemasaran Berkaitan Dengan Kebertahanan Usaha Kerajinan Kain Tenun ATBM Medono Kota Pekalongan.

Penulis juga menyadari bahwa karya ini tidak akan sempurna, tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus Sang Pemberi Hidup dan Juruselamatku, untuk segala limpahan berkat dan karunianya yang diberikan kepadaku.
2. Alm. Kungdaddy, Utimom, kakak-kakakku, adikku dan keponakanku terima kasih untuk kasih sayang, doa, kesabaran dan dorongan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan maksimal.
3. Drs. Daru Purnomo, M. Si sebagai pembimbing I yang telah membimbing, mengarahkan, bahkan memberikan motivasi bagi penulis. Terima kasih atas kesabaran, kekritisan, ketelitian dan berbagai masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Sampoerno, S. Pd. M. Si, sebagai pembimbing II. Terima kasih untuk setiap saran dan masukan, serta semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Dewi Kartika Sari, S. Sos., M.I. Kom selaku Kaprogdi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan izin kepada penulis untuk dapat melakukan skripsi.
6. Seluruh dosen FISKOM (Mbak Nat, Mbak Esther, Bu Sri, Om Jhon, Pak Pam, Mas Seto, dan lain-lain). Terima kasih atas pelayanan dalam berbagi ilmu selama perkuliahan, mendidik, serta dukungan.
7. Seluruh Staf TU FISKOM (Pak Budi, Mas Depi, Mbak Martha, Mbak Yeni, Mbak Sendy, dan Mas Dani). Terima kasih atas kelancaran

admisnistratif kampus yang sangat membantu studi penulis selama di FISKOM UKSW.

8. Bapak Ferry selaku Kabid Perindustrian Disperindagkop Kota pekalongan. Terima kasih telah meluangkan waktu untuk penulis dalam mencari data tentang kerajinan usaha kain tenun ATBM Medono.
9. Pelaku usaha kerajinan kain tenun ATBM Medono. Terima kasih untuk waktu dalam berbagi pengalaman kepada penulis mengenai usaha kerajinan kain tenun ATBM Medono.
10. Keluarga Besar Matanassy di Ambon Manise, *dankje for* doa, dukungan, dan semangat yang tiada henti. Yang selalu menanyakan “Kapan lulus?” *siooo* itu pertanyaan paling sensitif :D Yeaahh.....*finally*... semua bisa terselesaikan dengan maksimal! *Jang batanya lai e* :D
11. Semua basodara, cucu-cucuku, keponakan dan tetangga di Ambon Manise, *dankje for* doa dan semangat. Kalo Tuhan sayang nanti *katong bakudapa lai e* di Ambon.
12. Sahabatku Rifiana Trifena Pangaila. Terima kasih untuk doa, semangat dan motivasi. Terima kasih untuk kebersamaan selama 12 tahun ini, hhuuufftt... perjalanan yang panjang dan penuh lika liku yaa...susah senang, keluh kesah, berantem, berbagai kekonyolan yang bikin *happy* kita lewatin bersama. *I think, I'm so lucky that I have you!* Tetap bersukacita & Tetap jaga persahabatan kita dimanapun dan sampai kapanpun yaaa!!! *Love you...muaaahh* :*
13. Warga kost cantik manies Kemiri 1/ 777B (Juntak, Dian, Kak Lia, Ci Mon, Kak Deb, Melong, Kak Irma, Lendonk, Shella, Anggita, Mace Esther, Marsha, Meli, Galih, Esther). Terima kasih untuk doa, semangat dan kebersamaan selama di kota salatiga. Tetap kompak dan tetap ceria yaaa.....
14. Priwi, Onie, Ratih dan Shinta teman seperjuangan. Terima kasih untuk semangat dan canda tawa selama beberapa bulan ini. Yeaahhh.... Akhirnya bulan maret wisuda sama-sama yaaakkk! Tetap bahagia yaaa.....

15. Kak Nina, Kak Cin, Kak Brian dan Pak Ketua. Terima kasih untuk semangat dan dukungannya.
16. Buat teman-teman FISKOM 2009, Sukses untuk kita semua. Amien....
17. Sulistya Adi Nugroho. Terima kasih untuk semangatnya yang tak pernah bosan mengingatkan penulis untuk secepatnya menyelesaikan skripsi, untuk bantuannya yang selalu siap sedia kalo direpotin dan cemilannya. Cepat nyusul yaa....
18. Kak Arwyn. Terima kasih untuk semangat dan bantuan saat penulis kesulitan mencari buku.
19. Marco, Tian, mas gressa, terima kasih untuk semangat dan dukungannya
20. Ayah Bayu dan Papah Yudi (Boy Photocopy Digital Printing). Terima kasih untuk jasa dan pelayanannya saat penulis ngeprint, kesabarannya saat penulis banyak bertanya dan banyak permintaan serta *guyonannya* yang *aduhai bombastizz spektakuler* hahaha...
21. Mbah & Ibu Warung Depan Kost, Bapak soto, dan Aa Buryam. Terima kasih untuk semangat, jajan dan makanannya saat penulis lapar.
22. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih bantuannya.

Akhirnya, penulis menyadari atas keterbatasan yang dimiliki dalam penyelesaian skripsi ini. Sehingga masih ditemui adanya kekurangan dan ketidaksempurnaan. Oleh karenanya kritik dan saran dari pembaca sangat penulis nantikan. Namun demikian, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Salatiga, 14 Desember 2015

Novia Ratnasari

ABSTRAK

Kain tenun merupakan salah satu contoh kain tradisional Indonesia yang patut kita lestarikan. Perkembangan kain tenun secara keseluruhan belum sepesat perkembangan batik yang sudah dikenal oleh seluruh masyarakat. Kain tenun ATBM dapat kita jumpai di kota Pekalongan tepatnya di Kelurahan Medono. Industri sentra tenun ATBM Medono ini merupakan kategori usaha kecil menengah. Saat ini, kain tenun ATBM Medono mengalami kemerosotan. Akibat dari kemerosotan tersebut, pemasaran produk merosot, sebagian besar pelaku usaha kerajinan kain tenun yang sebelumnya mempunyai puluhan ATBM, kini telah menjual peralatan-peralatannya dan beralih profesi. Namun dalam kondisi tersebut ternyata masih ada pelaku usaha yang masih mempromosikan produknya dan masih bertahan menjalankan usaha kerajinan kain tenun ATBM.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi komunikasi pemasaran berkaitan dengan keberlanjutan usaha kerajinan kain tenun ATBM Medono kota Pekalongan. Metode penelitian adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif-kualitatif. Teknik analisis data yaitu reduksi data, penyajian data, dan verifikasi yang diperoleh dari hasil observasi dan wawancara dengan narasumber yang dipilih dengan teknik *snowball sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran yang digunakan pelaku usaha kerajinan kain tenun ATBM Medono adalah strategi komunikasi pemasaran yang meliputi penjualan personal (*personal selling*) dan pemasaran langsung (*direct marketing*). Strategi bertahan yang digunakan pelaku usaha kerajinan kain tenun ATBM Medono agar usaha yang dijalankan tetap hidup adalah terus menjaga kualitas produk, mencari dan menggali hal baru untuk berinovasi, mengeluarkan produk baru, dan mengeluarkan desain –desain baru.

Kata Kunci: Kain tenun ATBM, pelaku usaha kerajinan kain tenun ATBM Medono, strategi komunikasi pemasaran, dan strategi bertahan.

ABSTRACT

Woven is one of Indonesian traditional fabric which should be preserved. Overall, the development of woven fabric has not been as rapid as the development of *batik* which is well-known by the entire community. ATBM woven fabric can be seen in Pekalongan, particularly in Medono sub district. The industry center of Medono ATBM woven fabric is classified as a small-medium enterprise. Currently, Medono ATBM woven fabric declines. As a result of that slump, the product marketing is plummeted. Most of woven fabric manufacturers who have dozens of ATBM have sold their equipment and switch their profession. However, there are still few manufacturers who promote their products and survive in running their business in ATBM woven fabric.

The aim of this research is to describe the marketing communication strategy relate to Medono ATBM woven fabric in Pekalongan. The type of this research is qualitative research which applies descriptive-qualitative approach. The data analysis techniques used in this research are data reduction, data presentation, and data verification which are drawn from observation and interview with sources who are selected using snowball sampling technique.

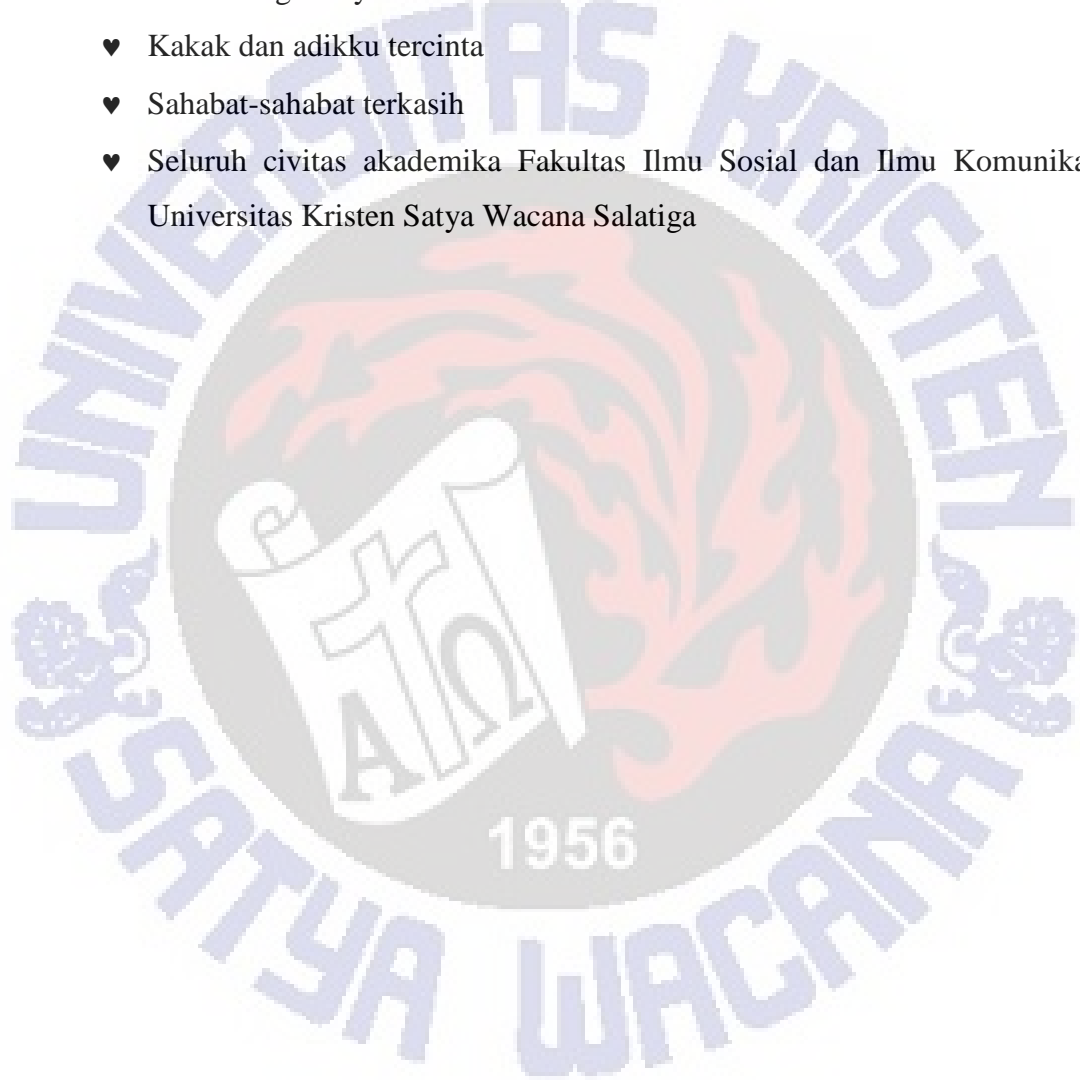
The results show that the marketing communication strategies employed by the manufacturers of Medono ATBM woven fabric include personal selling and direct marketing aspects. The survival strategies used by Medono ATBM woven fabric are maintaining the product quality, seek and explore new things for innovation, and launch new products.

Keywords: ATBM woven fabric, manufacturers of Medono ATBM woven fabric, marketing communication strategy, and survival strategy

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

- ♥ Alm. Kungdaddy dan Utimom
- ♥ Kakak dan adikku tercinta
- ♥ Sahabat-sahabat terkasih
- ♥ Seluruh civitas akademika Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga



MOTTO

“Banyaklah rancangan di hati manusia, tetapi keputusan Tuhanlah yang terlaksana.”

-Amsal 19:21-



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
PERSEMBAHAN	x
MOTTO	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batasan Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Strategi	11
2.2 Komunikasi	11
2.3 Pemasaran	15
2.4 Komunikasi Pemasaran	15
2.5 Teori Kebertahanan	19
2.5.1 Kemampuan Bertahan	19
2.5.2 Teori Evolusi Sosiokultural Darwin	20
2.6 Usaha Kain Tenun	21
2.6.1 Usaha Kecil Menengah	21

2.6.2 Kain Tenun	23
2.7 Kajian Hasil Penelitian Sebelumnya	25
2.8 Kerangka Pikir	33
BAB III METODELOGI PENELITIAN	34
3.1 Lokasi Penelitian	34
3.2 Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
3.3 Unit Amatan dan Unit Analisis	34
3.3.1 Unit Amatan	34
3.3.2 Unit Analisis	35
3.4 Pengumpulan Data	35
3.4.1 Sumber Data	35
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5 Teknik Analisis Data	39
3.6 Keabsahan Data	40
BAB IV GAMBARAN USAHA KERAJINAN KAIN TENUN ATBM	42
4.1 Tenun	42
4.1.1 Sejarah Pertenunan	42
4.1.2 Alat Tenun	43
4.1.3 Kain	48
4.1.4 Kain Tenun	51
4.1.5 Bahan	55
4.2 Proses Pembuatan Tenun	66
BAB V HASIL PENELITIAN	75
5.1 Refleksi Hasil Penelitian	76
BAB VI PENUTUP	85
6.1 Kesimpulan	85
6.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Platfom Komunikasi Pemasaran	18
Tabel 2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	25



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Gorden sebagai salah satu produk kerajinan kain tenun ATBM Medono	4
Gambar 2	Motif Kotak-kotak	4
Gambar 3	Motif Polos	4
Gambar 4	Model Proses Komunikasi	13
Gambar 5	Alat Tenun Gedogan	46
Gambar 6	Alat Tenun Tinjak	47
Gambar 7	Alat Tenun ATBM	47
Gambar 8	Alat Tenun Mesin	48
Gambar 9	Anyaman Polos	53
Gambar 10	Anyaman Keper (Twill)	54
Gambar 11	Anyaman Satin	54
Gambar 12	Pewarnaan Benang	67
Gambar 13	Proses Penggulungan Benang	68
Gambar 14	Proses Pencucukan	69
Gambar 15	Proses Penataan Benang	70
Gambar 16	Proses Pelepasan Ikatan Benang	72
Gambar 17	Proses Pembongkaran Benang	72
Gambar 18	Pembukaan Mulut Benang	73
Gambar 19	Proses Pengentekan	73
Gambar 20	Periklanan Melalui Media Luar Ruang	77
Gambar 21	Ibu Nuryam sebagai pemilik AR Collection	78
Gambar 22	Pemasaran Langsung Melalui <i>Facebook</i>	79
Gambar 23	Pemasaran Langsung Melalui BBM	79